



국순당 생막걸리	Barley Bibimbap 비빔밥 拌飯	Noodles and Hand pulled Dough Soup 칼국수入りすいとん 刀切蕎麦片湯	Banquet Noodles 반주면 蕎麦	Spicy Buckwheat Noodles 매운냉면 拌冷面	Steamed Dumplings 蒸し餃子 蒸餃	Cold Young Summer Radish Kimchi Noodles 大根の若菜キムチ入 り冷やし蕎麦 萝卜嫩芽冷荞麦	Rice Cake and Dumpling Soup 餅入り餃子スープ 年糕饺子汤
	7,000	7,000	5,000	7,000	6,000	7,000	7,000

광장시장 대표 막걸리, 국순당 생막걸리

국순당

seazen
Media Package 2026

농협은행
1624-4197-13
정송열
행복한 하루되세요

seazen

SEAZEN MEDIA PACKAGE
FÜR DESTINATIONEN

Eventtalk – Podcast – Reportage

Es gibt Erlebnisse, die sind unvergesslich. Und es gibt Menschen, die haben das Talent diese Magie in Worte und Bilder zu fassen. Wenn man ihnen eine Bühne gibt, entführen sie uns in ferne Länder und lassen uns die Welt mit ihren Augen erleben. Das sind die Seazen Events: Eine Exkursion durch die Linse unserer AutorInnen und Fotografinnen.

Präsentieren Sie Ihre Destination live und auf allen Seazen Kanälen und entfachen Sie mit uns die Begeisterung für Ihr Reiseziel. Mit unserem Media Package haben Sie die seltene Gelegenheit, Teil einer inspirierenden Veranstaltung zu sein, die die Schönheit und Vielfalt unseres Planeten zelebriert.

AUFBAU DER KOOPERATION



Pressereise

Sie laden unsere Autor/Autorin mit Fotograf ein, die Destination zu bereisen. Gemeinsam erstellen wir ein packendes Programm, um die Vielfalt und die Highlights ihrer Destination in allen Facetten zu beleuchten.



Reportage & Audio-Story

Die Reportage erscheint umfangreich (mind. 6 Seiten) im Seazen Magazin und Online auf seazentravel.com und auf unserem Instagram Kanal (inkl. Promotion). Weiter wird die Reportage von unserem Speaker eingesprochen und im beliebten Audio Story Format im Seazen Travel Podcast publiziert.



Event Talk

Ihre Destination wird beim Seazen Event in einem Talk präsentiert. Ein Experte Ihrer Wahl kann mit Fachwissen und Insider-Tipps beitragen. Seazen Events verbinden Reise, Wissen und Networking in exklusiver Zürcher Atmosphäre – mit Apéro, Livemusik, inspirierenden Talks und Flying Dinner. Ihr Logo erscheint in der Event-Kommunikation, und Sie können Goodies und Infomaterial beisteuern.



Podcast

Der Live-Talk wird aufgenommen und als Podcast Folge ausgestrahlt. Gäste, die das Event verpasst haben, freuen sich über die Möglichkeit die Talks im Podcast nachzuhören und die Gäste, die den Talk genossen haben, können ihre Begeisterung mit Freunden teilen, indem sie mit ihnen die Folge teilen. Promotionen auf LinkedIn und Social Media erhöhen zusätzlich die Reichweite.

Exklusives Pressematerial für Sie: Sowohl die Reisereportage mit exzellentem Bildmaterial als auch die Eventfotos und Audio-Files der zwei Podcast Folgen bereiten wir für Sie auf, damit Sie diese für Ihre eigenen Marketingzwecke verwenden können.

ANGEBOT

Gesamtreichweite

Gesamtpreis

Live: 100 – 120 Besucher
Medial: 770'000*

Media Package:
€ 19'800

*DURSCHNITTSWERTE PRO QUARTAL

Auflage Seazen: **50'000** Besucherzahlen Online: **≈60'000** Podcast Streaming Zahlen Total: **≈160'000**
Reichweite über Social Media, Partnernetzwerk und Newsletter zwecks Bewerbung des Events: **≈500'000**

Referenzen

Alle Seazen-Publikationen finden Sie unter:
www.seazentravel.com/seazen-digital-editions

Südkorea

Autor Andrin Willi besuchte für Seazen Südkorea. Dabei wurde ihm die Ehre zuteil, die Nonne, Netflix-Star und Missionarin der veganen Tempelküche Jeonkwan Snim zu besuchen, mit ihr gemeinsam zu kochen und über das Leben zu sinnieren. Auf seiner Reise wurde er vom renommierten Food Fotografen Lukas Lienhart begleitet. Im Gespräch mit Autorin Hoo Nam Seelmann, die erst kürzlich eine kulinarische Biografie über Snim veröffentlicht hat, liess er seine Erlebnisse Revue passieren und beleuchtete unter anderem auch die kulinarische Szene in Seoul: Eine Welt für sich!

[Seazen Sommer Edition 2024](#)
[Seazen Sommer Event 2024](#)

Story: Nicht ohne mein Kimchi

– [Online-Beitrag](#)
 – [Podcastfolge](#)



Seoul ist unwiderfend. Auch kulinarisch. Gesättigt, gesund und gleichzeitig voller Energie hoch emotional. Um der Esskultur ein kleines Stückchen näher zu kommen, hat uns der Dokumentarfilm-Produzent Gary Byung-Seok Kam den Bauch seiner Heimatstadt gezeigt.



Bevor wir zum Bauch kommen, noch etwas für den Kopf. Wer nämlich angibt, etwas von Essen zu verstehen, kommt um K-Food nicht herum. Kurztück, denn die Küche von Südkorea wird von vielen, die es wissen müssen, als gesund (weil divers und fermentiert), als sinnvoll (weil vorwiegend pflanzenbasiert und saisonal) und als geschmackreich (weil vielschichtig komponiert), beschrieben. Natürlich ist K-Food für die Tourismusbehörde ein wichtiges Lockmittel, das neben K-Pop erfolgreich auf der ganzen Welt eingetrudelt wird und dazu beiträgt, dass Seoul heute zu den Top-Ten Reisezielen der Welt gehört. Und was ist dran, am Hype um den K-Food?

Val: Weil Trends wie Nachhaltigkeit, Gesundheit und Bewusstsein dem prävalierten K-Food entgegenkommen. Die koreanische Küche ist warm und zugänglich. Geschmacklich geht sie eher in die Breite und weniger in die Tiefe wie die japanische Küche. Komplex sind beide. In Korea gilt die Küche als Basis des Lebens und damit meine ich nicht nur die religiöse geprägte Tempelküche, wie sie etwa die weltbekannte buddhistische Nonne Jeonkwan Snim zelebriert. Essen ist in Korea die vierte Medizin. Eine Haltung, die man selbst in der Alltagsküche und der Grossenküche spürt und die nicht etwa nur auf dem Land, sondern auch im modernen Seoul, der überbordenden Stadt, dem Ausgangspunkt der K-Welle. Kurzum: K-Food bietet, was 2015 an der Weltausstellung in Milano unter dem Motto *feeding the Planet, Energy for life* im Pavillon der südkoreanischen Regierung deutlich gemacht wurde, einen Lösungsansatz, wenn es um Ernährungs- und Klimafragen geht. Natürlich kann man den Erfolg von K-Food auch auf einem anderen Niveau ablesen und als Beweis zum Beispiel die Serie *StreetFood Asia* auf Netflix herbeiziehen und im Besonderen auf jene Episode verweisen, die sich dem gedruckten Gwangjang-Markt in Seoul widmet. K-Food kommt an, K-Food ist angekommen.



Zur Vorbesprechung unseres Plots für diese Geschichte treffen wir uns mit einem Kenner. Auch wenn es regnet. Draussen. Dunkel ist es auch drinnen, im spektakulären Restaurant. Es ist spät und für ein Abendessen sind wir sehr spät dran. 19:50 Uhr. Mal schauen, ob wir gemeinsam mit unseren Protagonisten in den nächsten Tagen unsere kulinarische Stadt erkunden können. Gary Byung-Seok Kam ist nicht irgendeiner. Er reist viel, lebt in Seoul und vermittelt den Lesenden der NZZ im Rahmen der Olympischen Winterspiele 2018 mit seiner Kolumne erhellende Einsichten rund ums sportliche Grossereignis, für das er auch den offiziellen Film realisiert hat. Er ist Produzent und Regisseur, seine Dokumentarfilme (*skin the Absence*) wurde 2020 für den Oscar nominiert, was ihn zum ersten Dokumentarfilm-Produzenten von Korea macht, der für einen Oscar nominiert wurde. Als Regisseur hat er unzählige TV-Gespräche moderiert, weil auch er ein unverwundlicher Filmemacher. Ein intellektueller Kreativkopf. Begeistert. Begeistert. Und er...

Antarktis

Im Januar 2024 schickt Seazen Autorin Christina Leitner und Fotografen Justin Hession auf eine Reise ins ewige Eis. Mit dem Expeditionsschiff Scenic Eclipse, das mit zwei Helikoptern und einem U-Boot ausgestattet ist, erlebten sie ein Abenteuer, das sie zeitlebens nicht vergessen werden. Ihre Story entwickelte sich rasant zu einer der beliebtesten Reportagen des Magazins und der Live Talk, begleitet von der Expertin Marlies Suhner (Scenic), erntete grossen Applaus.

- [Seazen Winter Edition 2024/25](#)
- [Seazen Winter Event 2025](#)
- [Podcastfolge](#)

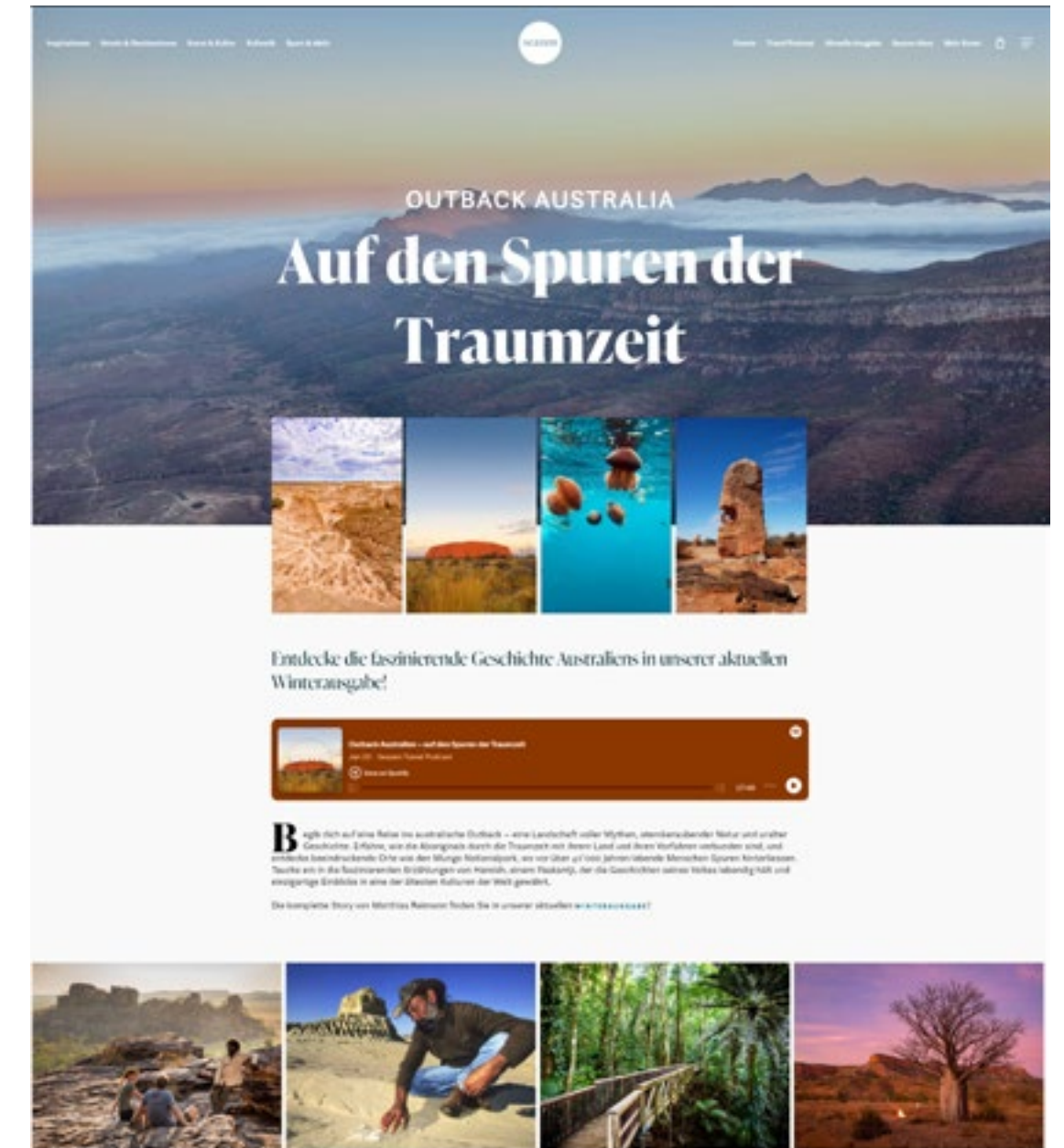


seazen

Western Australia

In der Winterausgabe 2024/25 widmet sich Seazen mit grossen Reportagen von Brigitte Huggel und Matthias Reimann der unberührten Weite und faszinierenden Wildnis von Western Australia. Beim Seazen Event teilten die beiden Autoren ihre Eindrücke live mit dem Publikum, ergänzt durch spannende Einblicke eines Vertreters des Western Australia Tourism Boards. Der Talk tauchte tief in die einzigartige Natur, indigene Kultur und unvergesslichen Erlebnisse der Region ein. Die Reportagen sowie die Talks sind zudem als Audiostory und im Podcast-Format verfügbar.

- [Seazen Winter Edition 2024/25](#)
- [Seazen Winter Event 2025](#)
- [Podcastfolge](#)



Namibia

In der Herbstausgabe 2024 widmet sich Seazen mit einer grossen Reportage von Christina Leitner der überwältigenden Weite Namibias. Beim Seazen Event teilten sie, Markus Kohli (CEO knecht reisen) und Fotograf Justin Hession ihre Erlebnisse mit dem Publikum und tauchten in die Magie der ältesten Wüste der Welt ein – die Namib, mit ihren gigantischen Dünen, der faszinierenden Tierwelt und der Kultur der indigenen Völker. Die Reportage sowie der Talk sind auch als Audiostory und im Podcast-Format verfügbar.

- [Seazen Herbst Edition 2024](#)
- [Audio-Story](#)
- [Seazen Herbst Event 2025](#)
- [Podcastfolge zum Event 2025](#)



Kolumbien

In der Sommerausgabe 2024 widmete sich Seazen mit einer ausführlichen Story von Brigitte Huggel den faszinierenden Kontrasten Kolumbiens. Beim Seazen Event im Herbst tauchten Jewgeni Patrouchev (PROCOLOMBIA) und Sandra Räber (Baumeler Reisen) mit dem Publikum in die kulturelle Vielfalt des Landes ein – von den lebendigen Strassen Cartagenas bis zu den unberührten Regenwäldern des Amazonas. Zudem beleuchteten sie Kolumbiens Wandel zu einem aufstrebenden Reiseziel in Südamerika. Die Story ist auch als Audiostory verfügbar.

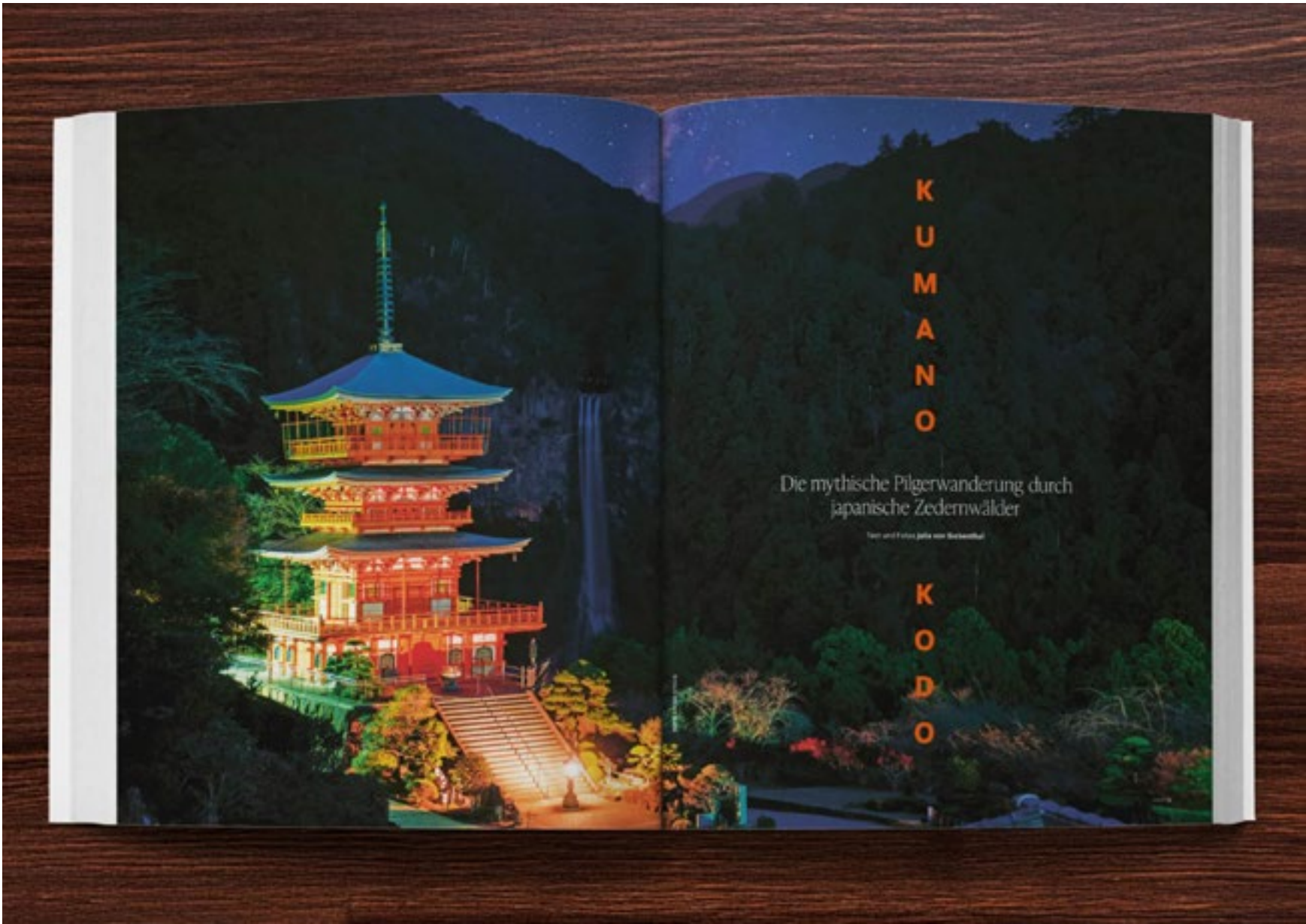
- [Seazen Sommer Edition 2024](#)
- [Audio-Story](#)
- [Seazen Herbst Event 2025](#)



Japan

Julia von Siebenthal nahm das Publikum mit auf eine Reise entlang eines der ältesten Pilgerwege der Welt. Ihre Erzählungen von geheimnisvollen Tempeln, heißen Onsen und spirituellen Begegnungen, ergänzt durch Wolfsmythen und Geschichten von Hungergeistern und Bärenwarnungen, fesselten die Zuhörer ebenso wie die majestätische Kulisse des Nachi-Wasserfalls.

– [Seazen Frühling Edition 2024](#)



Costa Rica

Lena Siep und Fotograf Justin Hession entführten in die tropischen Wunderwelten Costa Ricas. Sie berichteten von Begegnungen mit nächtlichen Taranteln, brüllenden Affen und atemberaubenden Walbeobachtungen. Gleichzeitig sensibilisierten sie für das fragile Gleichgewicht zwischen Massentourismus und Naturschutz und gaben persönliche Einblicke in nachhaltige Projekte wie den Kaffeeanbau abseits touristischer Pfade.

– [Seazen Frühling Edition 2024](#)



Bhutan

Dr. Thomas Hauer und Bernhard Krieger reisten ins Königreich Bhutan, wo sie Geschichten voller Stille, Spiritualität und Sinnsuche sammelten. Beim Seazen Travel Talk gaben sie ihre Eindrücke weiter und nahmen die Gäste mit auf eine Reise in ein Land, das das Glück seiner Bevölkerung ins Zentrum stellt. Ergänzt wurde der Abend durch Olivia Koch von Tourasia und Claudio Zingg von der Society Switzerland–Bhutan, die aktuelle Entwicklungen und spannende Einblicke in die kulturelle Brücke zwischen der Schweiz und dem Himalaya-Staat vermittelten.

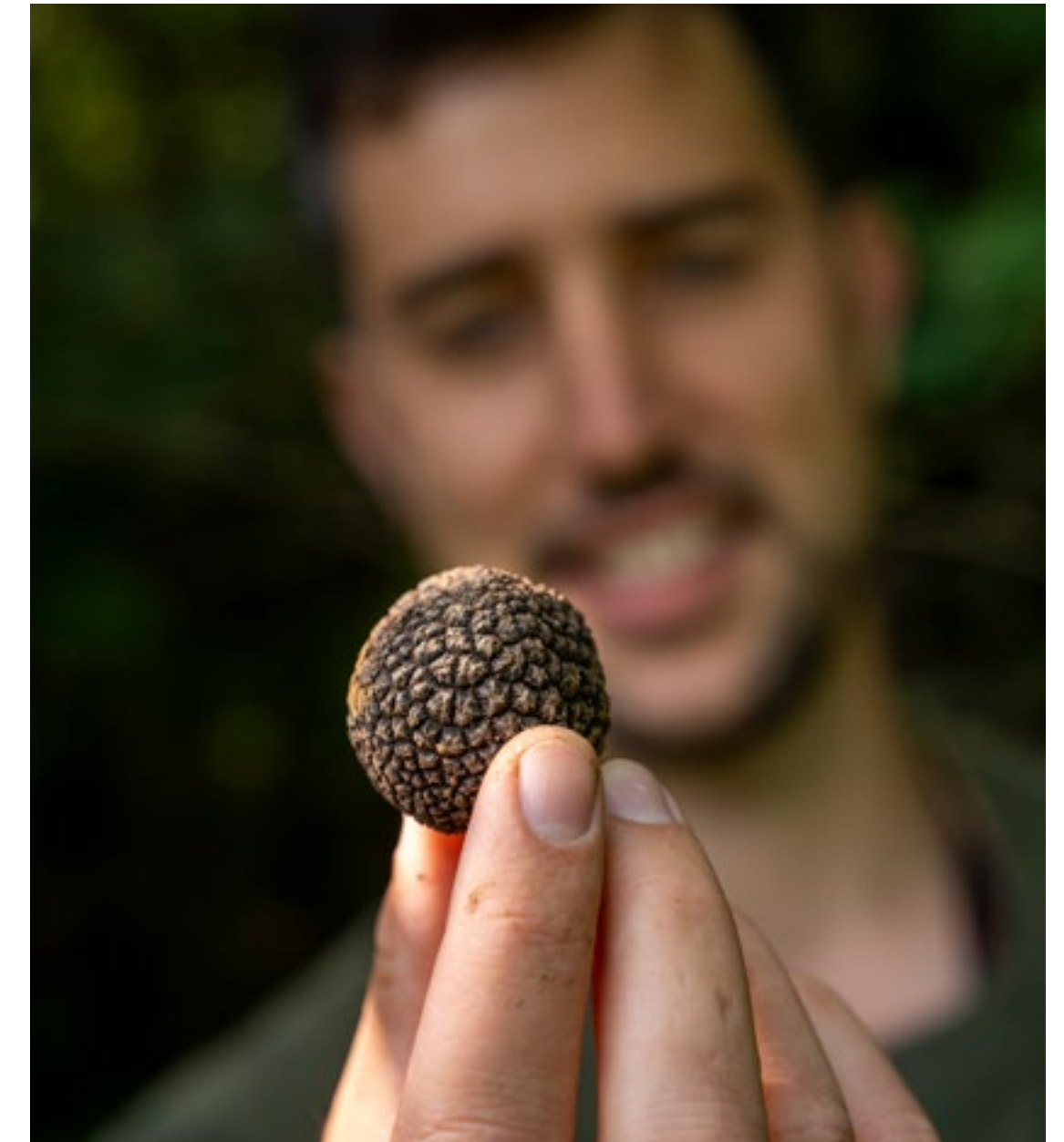
- [Seazen Sommer Edition 2025](#)
- [Audio-Story](#)
- [Seazen Sommer Event 2025](#)
- [Podcastfolge zum Event 2025](#)



Kroatien

Für die Herbstausgabe 2025 reiste Autor und Fotograf Daniel Reichenbach nach Istrien, um Bilder und eine Reportage zu gestalten. Beim Seazen Travel Talk brachte er diese Eindrücke auf die Bühne und sprach mit den Gästen über das, was ihn dort bewegte: die kleinen Weingüter, die ehrliche Küche und das entschleunigte Tempo des Alltags. Gemeinsam mit Dr. Wolfgang Neuhuber und Nera Milicic von der Kroatischen Zentrale für Tourismus in der Schweiz entwickelte sich ein Gespräch, das Istrien fernab der Klischees zeigte – genussvoll, nachhaltig und voller Charakter.

- [Seazen Herbst Edition 2025](#)
- [Seazen Sommer Event 2025](#)



Angola

Autorin Christina Leitner war gemeinsam mit Fotograf Justin Hession unterwegs in Angola – einem Land, das so gross wie widersprüchlich ist. Sie brachten Geschichten mit vom Alltag, vom Lachen der Kinder am Strassenrand, von Begegnungen, die Nähe schaffen, auch ohne gemeinsame Sprache. Justins Bilder aus Angola gehören zu den Besten, die wir je zeigen konnten: intensive Porträts von Menschen, die ihre Bräuche, ihre Kleidung und ihre Identität bis heute bewahren, festgehalten mit einer Tiefe, die man selten sieht.

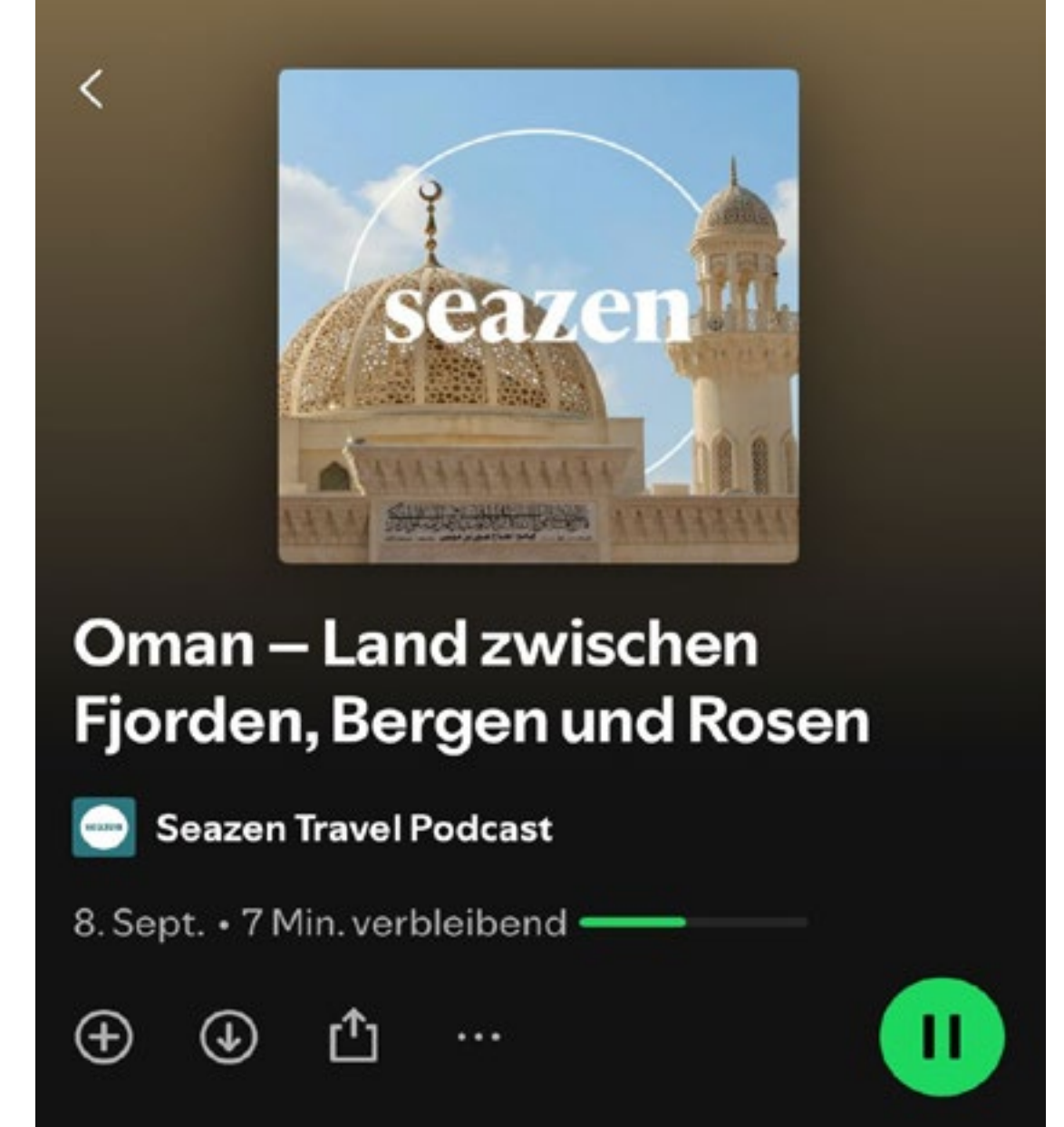
- [Seazen Herbst Edition 2025](#)
- [Seazen Herbst Event 2025](#)



Oman

Autorin Brigitte Huggel reiste quer durch den Oman – von den Fjorden im Norden bis ins Herz des Hajar-Gebirges. In Musandam entdeckte sie die stille Schönheit von Khasab und erlebte bei einer Dhow Cruise die dramatische Kulisse der Fjordlandschaften. In Maskat tauchte sie ein in die Kontraste der Hauptstadt. Die Weiterfahrt durch das spektakuläre Wadi Bani Awf führte sie schliesslich nach Nizwa, Omans alte Hauptstadt, wo Geschichte und Alltag eng verwoben sind. Den Abschluss bildete der Aufenthalt auf dem Jabal Akhdar, dem «grünen Berg», wo Rosen blühen und Granatäpfel und Aprikosen gedeihen. Marcel Gray, Oman Experte und langjähriger Product Manager für Arabien bei Let's go Tours, bereichert den Talk mit seinem fundierten Wissen über die Kultur und Vielfalt der Destination.

- [Seazen Herbst Edition 2025](#)
- [Seazen Herbst Event 2025](#)



BISHERIGE SPONSOREN



Kontakt

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.



Gordana Saric

Verlagsleitung

gordana.saric@seazen.ch



Patricia Meier Woster

Globale Medienvertretung

patricia@omediagroup.ch



Ela Dollinger

Partnerschaften & Werbung (DACH)

ela.dollinger@seazen.ch

Seazen GmbH · Färberstrasse 7 · CH-8832 Wollerau SZ

info@seazen.ch www.seazentravel.com

seazen we go places.