



**seazen**

Mediakit 2026

seazen

**Take your pleasure seriously.**

# seazen

U S P

## **Seazen ist kein Reisemagazin. Es ist ein Kompass für Neugier, Schönheit und Tiefe.**

Unsere Geschichten führen nicht nur um die Welt – sondern hinein ins Wesentliche. In das, was berührt, bewegt, bleibt.

Mit jeder Ausgabe kaufen Leserinnen und Leser ein Stück Erlebnis, Geschichte und Kunst. Das Cover gestaltet jeweils ein ausgewählter Künstler – ausdrucksstark, saisonal und persönlich. Im begleitenden Porträt wird seine Herkunft, Haltung und Inspiration sichtbar.

## TEAM

### **Inhalte mit Substanz – gemacht von Profis**

Das Seazen-Team steht für journalistische Qualität, gestalterische Präzision und fundierte Perspektiven. Ob in Redaktion, Fotografie, Design oder Audioproduktion – unsere erfahrenen Fachleute arbeiten mit Expertise, Klarheit und Leidenschaft an Inhalten, die wirken.

[seazentravel.com/ueber-uns](https://seazentravel.com/ueber-uns)



# seazen

## MEDIENFORMATE



### Bookazines

Vier Ausgaben im Jahr

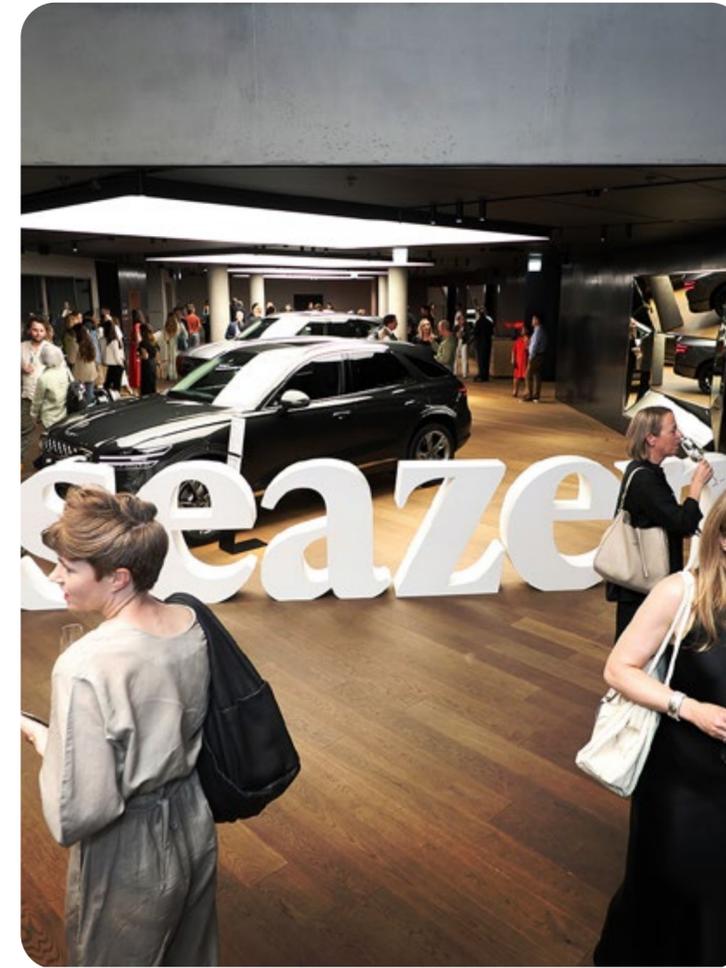
[seazentravel.com/seazen-digital-editions](https://seazentravel.com/seazen-digital-editions)



### Online

Website und Social Media

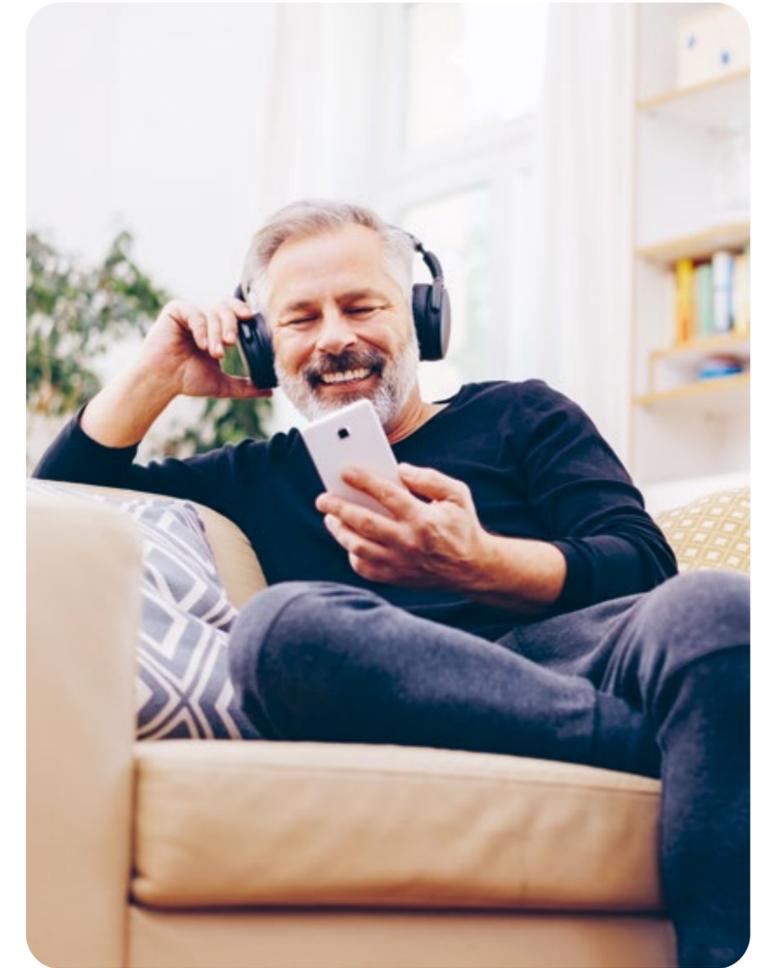
[seazentravel.com](https://seazentravel.com)



### Seazen Travel Talks

Podiumsgespräche

[seazentravel.com/traveltalks](https://seazentravel.com/traveltalks)



### Podcasts

Interviews und Reportagen

[seazentravel.com/podcast](https://seazentravel.com/podcast)

## Redaktionelle Themen

Reiseziele im Fokus, Kunst, lokale Kultur & Traditionen, Essen & kulinarische Erlebnisse, Abenteuer- & Outdoor-Aktivitäten, Premium-Resorts

## Ausgaben

### Frühling

Erscheinungsdatum: 15. März 2026  
Anzeigenschluss: 1. Februar 2026

### Herbst

Erscheinungsdatum: 1. September 2026  
Anzeigenschluss: 1. Juli 2026

### Sommer

Erscheinungsdatum: 1. Juni 2026  
Anzeigenschluss: 1. April 2026

### Winter

Erscheinungsdatum: 1. Dezember 2026  
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026

PRINT

# 70'000

Gesamtauflage

Schweiz (Sommer & Winter Edition)	20'000
Schweiz (Frühling & Herbst Edition)	40'000
Deutschland	20'000
Österreich	10'000

Seazen wird an Kiosken und in Einzelhandelsgeschäften verkauft, im Abonnement angeboten und strategisch an wichtigen Reisezielen weltweit platziert. Durch Partnerschaften mit Reisebüros, Flughafenlounges sowie Premium-Hotels und-Resorts erreicht Seazen ein globales Publikum von Luxusreisenden.



WEB

# 153'000\*

Durchschnittlich monatlich Besuche insgesamt

User DACH-Raum (Besuche auf DE/EN-Seiten)	65 %
Internationale User (Besuche auf EN-Seiten)	35 %

\* Totale digitale Reichweite ausser Audio-Kanäle



Reichweite

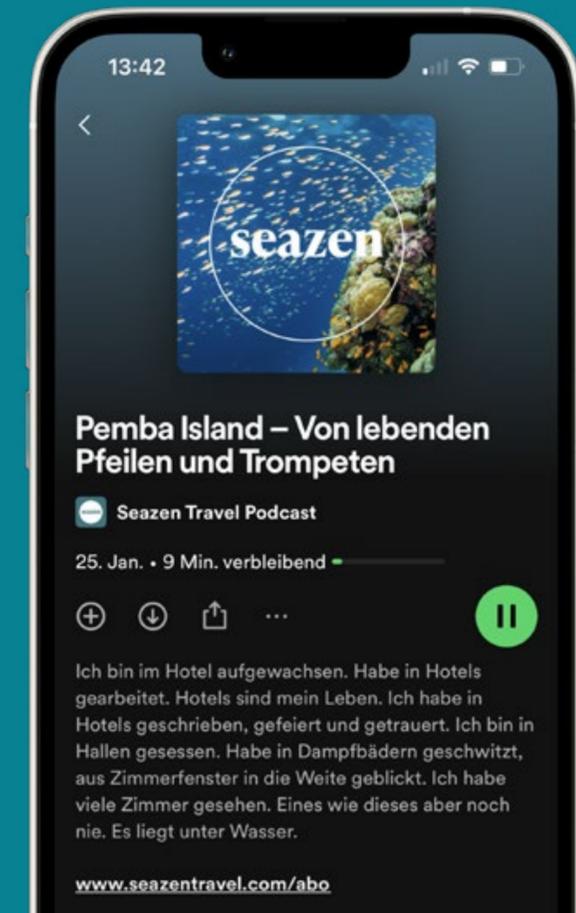
— 7 —

PODCAST

# 32'000

Durchschnittliche Podcast-Downloads pro Episode:

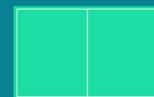
Verfügbar bei 27 Podcast-Anbietern, einschliesslich: Spotify, iTunes, Google, Alexa, Amazon, etc.



# Tarife & Editionen

## 2/1 Seite

(420 x 260 mm)



## 1/1 Seite

(210 x 260 mm)



## 1/2 Seite

(105 x 260 mm / (210 x 130 mm))



**D-A-CH** (Frühling/Herbst)

CHF / EUR

**36'400**

CHF / EUR

**20'250**

CHF / EUR

**10'100**

**D-A-CH** (Sommer/Winter)

CHF / EUR

**26'000**

CHF / EUR

**14'450**

CHF / EUR

**7'200**

**Schweiz** (Frühling/Herbst)

CHF / EUR

**24'500**

CHF / EUR

**13'600**

CHF / EUR

**6'800**

**Schweiz** (Sommer/Winter)

CHF / EUR

**12'250**

CHF / EUR

**6'800**

CHF / EUR

**3'400**

**Deutschland**

CHF / EUR

**12'250**

CHF / EUR

**6'800**

CHF / EUR

**3'400**

**Österreich**

CHF / EUR

**6'150**

CHF / EUR

**3'400**

CHF / EUR

**1'700**

## Premium-Platzierungen

- Erste Doppelseite +20 %
- Erste rechte Seite +20%
- Erste linke Seite +10 %

Der Umschlag (U1-4) wird nicht für Werbung angeboten

DIGITAL

## Branded Content

Advertorials und Native Stories auf seazentravel.com – authentisch erzählt, reichweitenstark platziert.

Online Advertorials pro Woche	CHF / EUR	<b>1'500</b>
Native Story pro Woche	CHF / EUR	<b>1'700</b>

## Podcast Werbung

Eine Episode zu Ihrem (touristischen) Thema, produziert von Seazen und auf unserem Kanal veröffentlicht

<b>Komplette Podcast-Episode</b>	CHF / EUR	<b>2'900</b>
<b>Mid-roll (max. 30 sec.)</b>		
<b>1 Episode</b>	CHF / EUR	<b>950</b>
<b>3 Episoden</b>	CHF / EUR	<b>2'600</b>
<b>6 Episoden</b>	CHF / EUR	<b>4'950</b>
<b>Ganzjähriges Sponsoring</b>	CHF / EUR	<b>19'800</b>



**seazen**



SEAZEN TRAVEL TALKS

# Destination Spotlight – live & multimedial

Präsentieren Sie Ihre Destination live und auf allen Seazen Kanälen und entfachen Sie mit uns die Begeisterung für Ihr Reiseziel. Mit unserem Media Package haben Sie die seltene Gelegenheit, Teil einer inspirierenden Veranstaltung zu sein, die die Schönheit und Vielfalt unseres Planeten zelebriert.

Product Placements und weitere Sponsoring-  
Möglichkeiten auf Anfrage

[Mediapackage](#)

# Kontakt

Lassen Sie uns gemeinsam inspirierende Geschichten erzählen und Ihre Destination oder Marke einem anspruchsvollen, reisefreudigen Publikum präsentieren. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen innovative Kooperationen zu gestalten und Ihre Vision auf unseren Kanälen erlebbar zu machen.



**Gordana Saric**

Verlagsleitung

[gordana.saric@seazen.ch](mailto:gordana.saric@seazen.ch)



**Patricia Meier Woster**

Globale Medienvertretung

[patricia@omediagroup.ch](mailto:patricia@omediagroup.ch)



**Roddy Salazar**

Globale Medienvertretung

[roddy@omediagroup.ch](mailto:roddy@omediagroup.ch)



**Ela Dollinger**

Partnerschaften & Werbung (DACH)

[ela.dollinger@seazen.ch](mailto:ela.dollinger@seazen.ch)

Seazen GmbH · Färberstrasse 7 · CH-8832 Wollerau SZ

[info@seazen.ch](mailto:info@seazen.ch) [www.seazentravel.com](http://www.seazentravel.com)

