

An aerial photograph of a large body of water with a vibrant turquoise hue. Numerous small, colorful boats are scattered across the surface, some anchored and others moving. A prominent white circle is centered in the image, serving as a backdrop for the text. The water's surface shows varying shades of blue and green, indicating different depths and underwater vegetation.

seazen

Mediakit 2027

Schweiz, Deutschland
& Österreich

seazen

Take your pleasure
seriously.

DAS BOOKAZINE

Ein Magazin, das man ins Regal stellt

Seazen erscheint viermal im Jahr als Bookazine: im Umfang eines Buchs, mit der Aktualität eines Magazins. Die Reportagen schreiben Autorinnen und Autoren, die vor Ort recherchiert haben. Die Bilder stammen von Fotografinnen und Fotografen, die mitgereist sind.

Jedes Cover gestaltet eine Künstlerin oder ein Künstler, im Heft erscheint das Porträt dazu. So ist jede Ausgabe auch ein Stück Kunst.



Gemacht von Leuten, die hinfahren

Hinter Seazen arbeiten erfahrene Journalistinnen und Journalisten, Fotografinnen und Fotografen, Gestalterinnen und Sprecher. Sie recherchieren vor Ort und berichten, was sie dort gesehen haben.

seazentravel.com/ueber-uns



Vier Wege zu den Leserinnen und Lesern



Bookazine

Vier Ausgaben im Jahr

seazentravel.com/seazen-digital-editions



Online

Website und Social Media

seazentravel.com



Travel Talks

Abende in Zürich und München

seazentravel.com/traveltalks



Podcast

Interviews und Audio-Stories

seazentravel.com/podcast

REDAKTIONELLE THEMEN

Reiseziele, Kunst, lokale
Kultur und Traditionen,
Küche, Abenteuer und
Outdoor, Premium-Resorts

AUSGABEN 2027

Frühling

Erscheinung

1. März 2027

Anzeigenschluss

4. Januar 2027

Sommer

Erscheinung

1. Juni 2027

Anzeigenschluss

1. April 2027

Herbst

Erscheinung

1. September 2027

Anzeigenschluss

1. Juli 2027

Winter

Erscheinung

1. Dezember 2027

Anzeigenschluss

1. Oktober 2027

PRINT · WEB · PODCAST

Reichweite

PRINT

70'000

Gesamtauflage

Schweiz (Frühling und Herbst)	40'000
Schweiz (Sommer und Winter)	20'000
Deutschland	20'000
Österreich	10'000

Erhältlich am Kiosk, im Einzelhandel und im Abonnement. Dazu liegt Seazen an ausgewählten Orten auf: in Reisebüros, Flughafen-Lounges, Hotels und Resorts sowie an den Seazen Travel Talks.

WEB

133'000*

Besuche pro Monat

DACH-Raum (DE- und EN-Seiten)	65 %
International (EN-Seiten)	35 %

* Gesamte digitale Reichweite ohne Audio-Kanäle

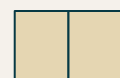
PODCAST

38'000

Streams pro Episode

Verfügbar bei 27 Podcast-Anbietern, darunter Spotify, Apple Podcasts, Google, Alexa und Amazon.

Tarife und Editionen 2027



2/1 Seite
420 × 260 mm



1/1 Seite
210 × 260 mm



1/2 Seite
105 × 260 mm / 210 × 130 mm

Ausgabe	CHF	EUR	CHF	EUR	CHF	EUR
D-A-CH Frühling / Herbst	40'050	42'350	22'300	23'600	11'150	11'800
D-A-CH Sommer / Winter	28'650	30'300	15'900	16'850	7950	8450
Schweiz Frühling / Herbst	27'000	28'550	15'000	15'900	7500	7950
Schweiz Sommer / Winter	13'500	14'300	7500	7950	3750	4000
Deutschland	13'500	14'300	7500	7950	3750	4000
Österreich	6800	7200	3750	4000	1900	2050

Platzierungszuschläge: erste Doppelseite +20 %, erste rechte Seite +20 %, erste linke Seite +10 %. Der Umschlag (U1–U4) ist nicht für Werbung buchbar.

Online und Podcast 2027

Online-Advertorial-Paket

Ein Beitrag über Ihre Destination oder Marke, eine Woche lang prominent auf seazentravel.com platziert.

- Text und Bild von der Seazen-Redaktion
- Veröffentlichung auf seazentravel.com, eine Woche
- Ein Instagram-Post und eine Story

	CHF	EUR
Paket pro Woche	3400	3600

Podcast-Werbung

Eine Episode zu Ihrem Thema, von Seazen produziert und auf dem Seazen-Kanal veröffentlicht. Oder ein Spot innerhalb einer Episode.

	CHF	EUR
Komplette Podcast-Episode	3200	3400
Mid-Roll (max. 30 Sek.), 1 Episode	1050	1150
Mid-Roll, 3 Episoden	2900	3100
Mid-Roll, 6 Episoden	5450	5800
Ganzjähriges Sponsoring	21'800	23'050

SEAZEN TRAVEL TALKS

Die Destination auf der Bühne

Das Paket «Content & Experience Collab» verbindet eine Reportage im Bookazine, eine Audio-Story, eine Podcast-Episode und einen Abend vor rund 100 Gästen.

2027 finden zehn Travel Talks in Zürich und München statt, mit je zwei Destinationen pro Abend.

Media Package und Downloads

seazentravel.com/traveltalks



Kontakt

Wir freuen uns, Ihre Destination oder Marke kennenzulernen.



Gordana Saric

Verlagsleitung
gordana.saric@seazen.ch



Patricia Meier Woster

Globale Medienvertretung
patricia@omediagroup.ch



Ela Dollinger

Partnerschaften und Werbung (DACH)
ela.dollinger@seazen.ch

Seazen GmbH · Färberstrasse 7 · CH-8832 Wollerau SZ
info@seazen.ch · www.seazentravel.com

seazen we go places.